

# Skôr než začneme

*spoločne vytvárať* **CD vizitku**  
(aby sme si lepšie rozumeli)

SOLIDES - SOLID DESIGN  
Ing. Semsey Ladislav  
WATSONOVA 45,  
040 01 Košice  
tel./fax: 095/ 63 382 80  
mobil: 0905 702 487  
e-mail: solidides@solidides.sk

**SOLIDES**

GRAFICKÝ  
A PRIEMYSELNÝ  
DESIGN  
ILUSTRÁCIE  
WEB DESIGN  
CD VIZITKY

Už ani vizitka nie je to, čo bývalo. Teraz máte možnosť v rámci tzv. **CD vizitky** dodať propagáciu vašej firmy celkom nový rozmer, bez nutnosti investovať nemalé prostriedky do realizácie tlačných prospektových materiálov. **CD vizitka** môže obsahovať okrem prezentácie samotnej celý rad pripojených dokumentov v klasickom PDF formáte, ktoré si v prípade záujmu môže zákazník vytlačiť sám vo svojej firme na laserovej, alebo inkjetovej tlačiarni (napríklad cenníky). Na **CD vizitke** si môžete dovoliť viac ako pri prezentácii na internete, lebo nie ste obmedzovaný rýchlosťou ou pripojenia.

## Základné technické parametre **CD vizitky**:

rozmer: 58x86mm, kapacita: 30/60MB, plastový priehľadný obal, čítanie v bežných CD mechanikách, prehliadanie obsahu: pomocou bežného internetového prehliadača Internet Explorer alebo Netscape Communicator. Na PC platforme funguje absolútne bez problémov. Na Mac platforme sú problémy len na OSX pravdepodobne nesprávna funkčnosť prehliadača (vyskúšané s NC 6.0).

## Ako pripraviť podklady?

Treba si hneď na začiatku uvedomiť, že **CD vizitka** obsahuje štrukturované dáta, pozostávajúce z textových a obrazových súborov usporiadaných podľa určitého scenára prepojených definovanými väzbami.

## A/ SCENÁR

V rámci neho je potrebné zdefinovať rozsah prezentácie (počet stránok) a ich vzájomné väzby. Tu si človek ozrejmi aké informácie chce prezentovať, v akej postupnosti, koľko tam bude textu, obrázkov, tabuliek, animácií, aké dokumenty budú ďalej pripojené (napr. prospektové listy v PDF formáte, dokumenty vo Worde, tabuľky, cenníky v Exceli). V tejto prvej fáze je pochopiteľne nutná úzka spolupráca zákazníka. Je veľmi dobré, ak má na začiatku aspoň rámcovú predstavu o tom, čo by potreboval – detaily sa upresnia počas tvorivého pracovného dialógu. Aktívna účasť zákazníka je nenahraditeľná. Príklad zdefinovania štruktúry vizitky na obr.1.

Ak už je scenár na svete môžeme pristúpiť ku kompletizácii textovej a obrazovej stránky prezentácie.

## B/TEXTY

Ideálne je, ak sú texty pripravené v elektronickej podobe v nejakom „rozumnom“ textovom formáte, ktorý je možné otvoriť v programe Word (.doc, .rtf, .txt). Súčasne je vhodné texty priložiť vo vytlačenej podobe na papieri. Veľmi dôležité je, aby boli texty dodané **V KONEČNEJ VERZII**, aby sa nestalo, že ich bude zákazník opakovane meniť na už hotovej stránke.

## C/OBRÁZKY

Najjednoduchšie je, ak máte obrázky k dispozícii v elektronickej podobe vo formáte .tif, BMP, JPG. Tu ale musíte mať istotu v tom, že ich máte kvalitne nasnímané scannerom, alebo digitálnym fotoaparátom. Ak nemáte túto možnosť, obrázky po technickej stránke je najlepšie dodať v podobe papierových fotografií (matné alebo lesklé) do veľkosti 210x297mm. Rovnako vhodné sú aj kinofilmové negatívy ČB, alebo farebné, prípadne negatívy iných rozmerov 60x60, 90x90. Ďalej môžu byť ako predlohy použité diapozitívy.

Z hľadiska ďalšieho spracovania sú najmenej vhodné už raz vytlačené fotografie z časopisov, alebo prospektov (problematický je použitý tlačový raster spôsobujúci nežiadúce efekty pri scanovaní)

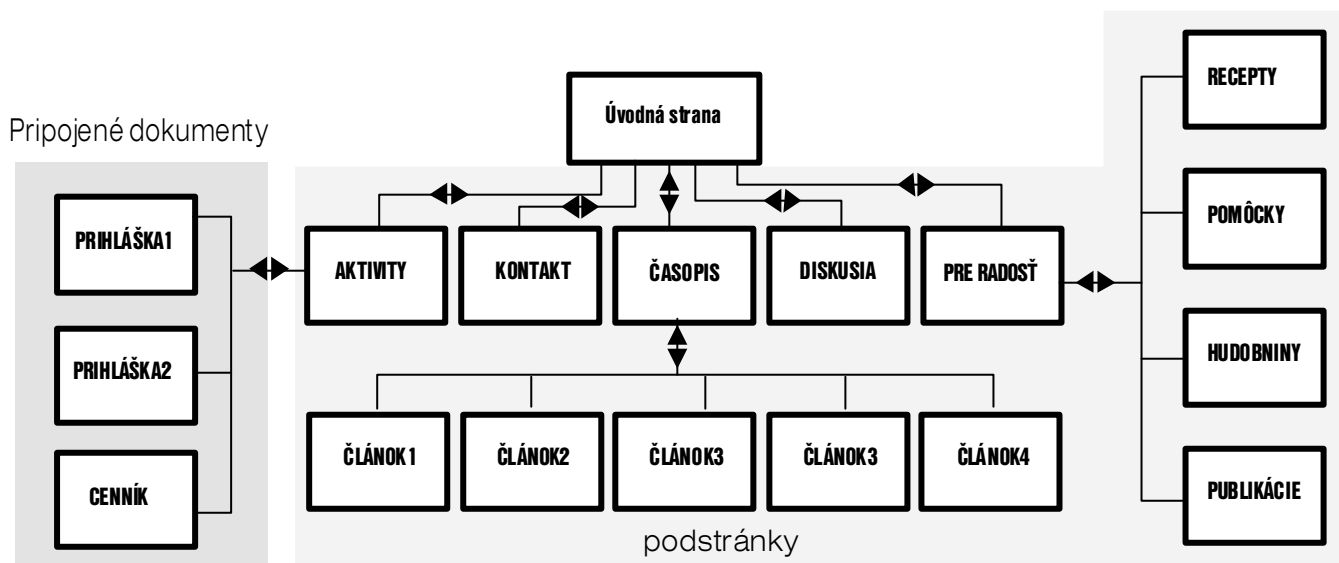
V prípade, že si prajete umiestniť na stránke orientačnú mapu, je najvhodnejšie mapu fyzicky doniesť, presne definovať výrez, ktorý chcete použiť a vyjasniť si do akých podrobností chcete mapu zobraziť. (Zvyčajne mapu nestačí len jednoducho odscanovať. Bežne sa na základe odscanovanej mapy kreslí nová vo vektorovej podobe s detailami podľa potreby.)

Kvôli úplnosti ešte treba dodať , že v porovnaní s bežnými prospektovými materiálmi CD vizitky môžu na svojich stránkach obsahovať celý rad ďalších prvkov, ktoré poznáte z internetu, ako **interaktívne ovládacie prvky**<sup>1</sup>, **animované ovládacie prvky**<sup>2</sup>, **rolovacie menu**<sup>3</sup>, jednoduchšie aj zložitejšie **animácie**<sup>4</sup>, kratšie **videosekvencie**, **aktívne odkazy**<sup>5</sup>.

Po zedefinovaní štruktúry, dodaní textov a obrázkov, vyjasnení si detailov ohľadom ovládania a navigácie je možné pristúpiť ku spracovaniu CD vizitky. Ide o časovo pomerne náročný proces vyžadujúci spoluprácu min. 4 programov. Dĺžka trvania prípravy vizitky závisí samozrejme od zložitosti celého projektu a vždy sa ráta v stovkách hodín. Tomu samozrejme zodpovedá aj cena. Pri samotnom spracovaní prezentácie ide o celý rad na seba nadväzujúcich krokov, čo je dôležité vedieť kvôli tomu, že dodatočné úpravy a zmeny nie sú priamočiare a vyžadujú často návrat na úplný začiatok práce. Preto je dôležité na začiatku čo najpresnejšie vedieť , aký chceme docieľiť výsledok, aby potom dodatočné úpravy a zmeny zbytočne nepredražovali projekt.

Pre začatie práce na projekte požadujem záväznú objednávku a úhradu zálohovej faktúry v dodadnutej výške.

Obr.1 Príklad vnútornej štruktúry dát s definovanými väzbami



<sup>1/</sup> **interaktívne ovládacie prvky** - tlačidlá alebo aktívne časti grafiky, ktoré reagujú na prechod kurzorom, napríklad zmenou farby, alebo veľkosti.

<sup>2/</sup> **animované ovládacie prvky** - môžeme zaradiť do skupiny interaktívnych ovládacích prvkov. Môžu sa správať rôznym spôsobom, napríklad taký, ktorý je vo východiskovej polohe v klude, ak naňho nabehneme s kurzorom začne vykonávať naprogramovanú animáciu napr. rotovať za súčasnej zmeny farby, v prípade že naňho klikneme môže prebehnúť ďalšia animácia.

<sup>3/</sup> **rolovacie menu** - ide spôsob ovládania cez vysúvajúce sa tzv. roletové menu, na aké sme zvyknutí z windows. V tomto prípade reaguje na prechod kurzorom a môže obsahovať aj podmenu. Používa sa v prípade, ak je položiek v navigácii veľmi veľa a ich súčasné zobrazenie by bolo veľmi neprehľadné.

<sup>4/</sup> **animácie** - môžu byť dvojakého druhu a/ jednoduchšie tzv. animované Gif - sú to v podstate bitmapové obrázky uložené vo viacerých vrstvách nad sebou pričom vidíme jednotlivé vrstvy v definovanej časovej postupnosti ktorú vnímame ako pohyb.  
b/ zložitejšie animácie vytvárané technológiou Flash, umožňujúce interaktivitu, programovanie a to všetko pri malom objeme dát

<sup>5/</sup> **aktívne odkazy** - zvyčajne označené časti texty obsahujúce tzv. aktívny odkaz na inú časť prezentácie kontextovo súvisiacou s daným slovom.

# CD vizitka - dotazník

## Kontaktné údaje

Názov firmy: .....

Adresa: .....

Telefón: .....

Kontaktná osoba: .....

1.

Máte už CD vizitku?

áno

nie

2.

Viete si predstaviť propagáciu Vašej firmy na CD vizitke?

áno

nie

3.

Z čoho by mal pozostávať obsah Vašej CD vizitky?:

Internetovej stránky

dokumentov MS Office  
(Word, Excel, Power Point)

Prospektových materiálov  
v PDF formáte \*

Iný obsah  
(definujte aký)

4.

Aký počet CD vizitiek by ste potrebovali?

do 10ks

do 50ks

do 100ks

100ks a viac

5.

Máte záujem o ďalšie informácie?

áno

nie

\*

PDF je multiplatformový formát pre zobrazovanie elektronických dokumentov v prehliadači ADOBE Acrobat Reader

Poznámky, komentár:

Vyplnený dotazník prosíme zaslať na adresu:

**SOLIDES, Watsonova 45, 040 01 Košice**

Blížšie informácie poskytneme na telefónnych číslach:

055/63 382 80, 0905 702 487, prípadne cez e-mail: [solides@solides.sk](mailto:solides@solides.sk)